Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования городского округа Архангельской области Котлас»

165300 г. Котлас Архангельской области,
ул. Маяковского,30

тел.8(81837)2-05-61 (директор)
тел.8(81837)2-39-93 (методический кабинет)
факс: (881837)2-46-44
электронный адрес: cdokotlas@mail.ru

СОГЛАСОВАНО
Председатель Комитета по образованию
_____ Е.С. Пятлина
«___» _____ 2021 года

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Директора
МУ ДО «ЦДО»
от 20.10.2021 г. № 816/О

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении межмуниципальной Ярмарки научно-технических и инновационных проектов Архангельской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и регламент проведения межмуниципальной ярмарки научных и технических проектов (далее - Ярмарка).

1.2. По содержанию Ярмарка — это конкурс, позволяющий молодежи не только представлять результаты своего интеллектуального творчества, но и анонсировать себя как потенциальных специалистов для современных инновационных промышленных предприятий и организаций, для потенциальных работодателей и инвесторов.

1.3. Организатором Ярмарки является муниципальное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования городского округа Архангельской области «Котлас».

1.4. Ярмарка проводится при участии и поддержке предприятий и организаций научно-промышленного комплекса (далее НПК) Архангельской области.

2. Цели и задачи Ярмарки

2.1. Целями проведения Ярмарки являются:

- повышение престижа в молодежной среде научно-технической, изобретательской и рационализаторской деятельности;
- поддержка молодежи, результаты интеллектуальной деятельности которой имеют потенциал для коммерциализации (товар, изделие, технологии, услуги).

2.2. Задачами проведения Ярмарки являются:

- организация общения молодежи с ведущими представителями науки и промышленности;
- поиск, адаптация, подготовка к применению, и иная поддержка инновационных идей, проектов и технических разработок молодежи, соответствующих перспективным направлениям инновационной деятельности;
- определение перспективных тем разработок для молодежи в соответствии с приоритетными направлениями инновационной деятельности организаций, а также знакомство будущих изобретателей с практическими кейсами от предприятий;
- исследование направлений и уровня интереса молодежи к различным видам научно-технического творчества, а также возможных путей их развития.

3. Участники Ярмарки

3. Для участия в Ярмарке приглашаются 2 группы участников. Первая группа:

- учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования;

- студенты средних и высших профессиональных учебных заведений;
- субъекты молодежного предпринимательства.

Данная группа участников представляет результаты своего интеллектуального творчества в соответствии с заданными направлениями и критериями отбора, установленными данным положением. Одновременно данная группа принимает участие в мероприятиях, предусмотренных программой Ярмарки.

Для участия в Ярмарке приглашаются как отдельные авторы, так и творческие коллективы с научными руководителями.

3.1. Ко второй группе участников относятся: представители высших и средних профессиональных учебных заведений (преподаватели, специалисты), общеобразовательных учебных заведений, предприятий и организаций Архангельской области, предприятий малого и среднего бизнеса, общественных организаций, занимающихся поддержкой талантливых детей и молодежи.

Данная группа участников принимает участие в оценочных мероприятиях представленных молодежью проектов; анализирует возможности использования (внедрения) на предприятиях представленных молодежью проектов; определяет победителей и призеров; а также осуществляет отбор молодежи для привлечения к работе в творческих коллективах своих предприятий и организаций.

Из числа данной группы участников формируются составы экспертных групп.

4. Порядок проведения и условия участия в Ярмарке

4.1. День проведения Ярмарки – 18 декабря 2021 года. Место проведения – г. Котлас, ул. Конституции, д.16а, Технозона «Котлас». При большом количестве заявок и участников место проведения может быть поменяно на основное здание МУ ДО «ЦДО» по адресу: г. Котлас, ул. Маяковского, д.30. Информация об изменении места будет опубликована на сайте cdokotlas.ru не позднее чем за 1 день до начала Ярмарки. Одновременно Ярмарка проводится и в «онлайн» формате (п 4.8.)

4.2. Для организации Ярмарки формируется организационный комитет.

4.3. Информация о проведении Ярмарки и данное положение размещаются на официальном сайте МУ ДО «ЦДО».

4.4. В программу мероприятий Ярмарки входит конкурс представленных молодежью проектов (конкурсная часть), выставочная часть (демонстрация молодежью своих проектов, общение экспертов и членов оценочных комиссий с молодежью), награждение победителей, призеров, участников.

4.5. Для участия в Ярмарке представляются технические, рационализаторские, научно-исследовательские и изобретательские проекты, в том числе проекты, находящиеся на стадии коммерциализации; макеты изделий; научно-технические разработки, в том числе ставшие лауреатами конкурсов и конференций различных уровней, а также инновационные идеи, представляющие прикладной интерес для НПК Архангельской области. Направления представлены в приложении №1 данного положения. Оргкомитет имеет право отклонить заявку в случае, если тема проекта не соответствует заявленным направлениям Ярмарки.

4.6. Для участия в конкурсной и выставочной программе Ярмарки участникам необходимо не позднее, чем за 5 дней до проведения Ярмарки, направить в организационный комитет Ярмарки заполненную заявку и материалы, необходимые для оценки (экспертизы) представляемого на Ярмарке проекта. Оргкомитет Ярмарки имеет право менять по своему усмотрению сроки приема и рассмотрения заявок.

4.7. Форма заявки для участия в Ярмарке и перечень материалов, необходимых для оценки (экспертизы) проекта в соответствии с возрастными категориями представлены в приложениях №№3, 4, 5 к настоящему Положению. Заполнение всех разделов заявки обязательно. Для участия в Ярмарке один участник может представить несколько проектов. В данном случае для каждого проекта заполняется отдельная заявка. Заявочный комплект документов высылается на technozonakotlas@gmail.com в форматах .odt, .doc или .docx. Скан заявки подписанной руководством с печатью организации в формате .pdf также высылается на

technozonakotlas@gmail.com. Для предварительной заявки без предоставления аннотации проекта не менее чем за 7 дней необходимо заполнить форму https://forms.gle/azTsBZb3iJv7s4Xo8.

4.8. Участие в Ярмарке может быть **«онлайн»**. Для экспертной оценки проекта будет организована онлайн трансляция самой ярмарки, и видео-защита каждого представленного проекта для экспертной группы. Для проведения «онлайн» формата мероприятия будет использоваться платформа видео связи «VK-calls». Ссылка на трансляцию будет сообщена дополнительно в группе мероприятия https://vk.com/yarmarka_project29.

4.9. Участие в Ярмарке бесплатное.

5. Оценка проектов. Определение победителей и призеров. Награждение

5.1. Оценочные мероприятия, представленных на Ярмарку проектов, проводятся экспертными группами, составы которых формируются из числа представителей второй целевой группы участников Ярмарки.

5.2. Экспертиза проектов проводится по четырём возрастным категориям:

- учащиеся общеобразовательных учреждений (школьники), в возрасте от 7 до 11 лет;
- учащиеся общеобразовательных учреждений (школьники), в возрасте от 12 до 14 лет;
- учащиеся общеобразовательных учреждений (школьники), в возрасте от 15 до 18 лет;
- учащиеся средних и высших профессиональных учебных заведений (студенты) в возрасте до 25 лет.

5.3. Для проведения экспертизы проектов по каждой возрастной категории участников формируются отдельные группы экспертов. Составы экспертных групп утверждаются решением оргкомитета Ярмарки. Экспертная группа самостоятельно выбирает председателя. Критерии и порядок проведения экспертизы представлены в приложении №2.

5.4. В период подготовки к Ярмарке члены экспертных групп, при необходимости, могут организовать первичное (заочное) знакомство с проектами по материалам заявок, представленных молодежью в оргкомитет.

5.5. В день проведения Ярмарки, в ходе личного общения с участниками экспертные группы определяют победителей и призеров (1,2 и 3 места), по каждой возрастной категории участников с учетом заявленного участником направления.

5.6. Решения экспертных групп выносятся коллегиально.

5.7. В случае спорных ситуаций при определении победителей и призеров, оргкомитет Ярмарки оставляет за собой право включения в программу Ярмарки на финальном этапе других форм представления проекта (публичная защита и др.). В таком случае информация доводится до сведения участника не позднее, чем за неделю до дня проведения Ярмарки.

5.8. Работа оценочных комиссий проводится в день проведения Ярмарки (выставочная часть программы). Оценочные комиссии проводят оценку представленных на Ярмарке проектов в соответствии с приоритетными направлениями инновационной деятельности без учета возраста участников. Критерии отбора для награждения участников Ярмарки определяются интересами данных предприятий и организаций.

В период подготовки к участию в Ярмарке оценочные комиссии, при необходимости, могут проводить первичное (заочное) знакомство с проектами по материалам заявок, представленными молодежью в оргкомитет.

5.9. По итогам работы оценочных комиссий проводится награждение и поощрение молодежи от предприятий и организаций Архангельской области, высших учебных заведений, общественных и иных организаций.

5.10. Предложения по составу оценочных комиссий, участию в награждении, а также видам и формам награждения, от оценочных комиссий предприятий и организаций, вузов, общественных организаций представляются в оргкомитет Ярмарки не позднее, чем за неделю до проведения Ярмарки.

5.11. Все виды награждения победителей, призеров и участников проводятся в день проведения Ярмарки после окончания выставочных мероприятий.

6. Оргкомитет Ярмарки. Координация мероприятий.

6.1. Для организации всех мероприятий Ярмарки создается организационный комитет.

6.2. Оргкомитет Ярмарки консультирует участников, принимает заявки для участия, утверждает состав и организует работу экспертных групп и оценочных комиссий, утверждает решения экспертных групп об определении списка проектов, допущенных к участию в выставочной части программы Ярмарки; оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует мероприятия в соответствии с программой Ярмарки.

6.3. Оргкомитет решает вопросы информационного обеспечения Ярмарки (размещение информации в СМИ; размещение информации на сайтах организатора и партнёров; адресная рассылка информации по электронной почте участникам, издание материалов Ярмарки).

6.4. Оргкомитет, на основании разрешения участника Ярмарки, использует представленные в заявке персональные данные участника только в интересах организации и проведения мероприятий Ярмарки, и отвечает за их неразглашение.

6.5. По итогам проведенной Ярмарки, оргкомитет организует дальнейшую работу с участниками Ярмарки и их проектами.

Приложение №1 к Положению

Перспективные направления
инновационной деятельности организаций науки и промышленности
Архангельской области:

- Электроника и электротехника
- Энергосберегающие технологии
- Технологии и материалы
- IT-технологии
- Экология и рациональное природопользование
- Технический дизайн и дизайн среды (3D, архитектурные проекты и тд)
- «Мои первые шаги в науке» (Для школьников 1-4 классов).

Приложение №2 к
Положению **Требования к проектам**

1.1. Представляемые проекты должны соответствовать одному из направлений инновационной деятельности.

1.2. Новизна проекта может заключаться:

- в *новизне идеи* (замысла) - формулирование реально существующей возможности создания оригинального продукта или же их улучшенного варианта;
- в самом проекте, представляющем новый способ создания полезности, ценности для потребителей;
- в конструкции изделия;
- в предложении новых сфер применения существующего продукта.

1.3. Формы представления проекта в выставочной части программы Ярмарки:

- стендовая демонстрация модели (плакаты, схемы, таблицы и т.п.);
- демонстрация изделия, технологии или услуги;
- демонстрация проекта (идеи) на экране компьютера или телевизора;

1.4. После презентации своей работы участники Ярмарки должны быть готовы ответить на следующие основные вопросы:

- в чем состоит содержание проекта?
- в чем заключается новизна проекта?

1.5. К рассмотрению не принимаются:

- работы реферативного характера,
- работы декоративно-прикладного характера (вышивки, игрушки и т.п),
- проекты, выполненные из типовых блоков (исключение – младшая категория школьников)

Критерии оценки проектов и порядок оценки и сопоставления проектов

Уровень сложности	№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1. (школьники)	1.	**Новизна проекта (идеи)** *Предлагаемая в проекте идея должна быть новой, сформулированной самим участником Ярмарки. Если в основе проекта лежат уже имеющиеся в отрасли разработки, необходимо отразить, какие нововведения внес участник. Рекомендуется отразить исследования или работы, в результате которых возникла идея и/или сформировался проект. Для учащихся начальной школы (номинация «Мои первые шаги в науке!») новизна может быть субъективной как для самого автора, так и для группы авторов проекта.*	от 0 до 15
	2.	**Конкурентные преимущества** *Заявитель должен продемонстрировать знание аналогов, и провести сравнительный анализ предлагаемой продукции или технологии между российскими и зарубежными аналогами.*	от 0 до 10
	3.	**Социальная значимость** *Заявитель должен сформулировать социальную значимость внедрения предложенного продукта (или технологии).*	от 0 до 5
2. (студенты,	4.	**Техническая значимость продукции (услуг, исследования) или технологии**	от 0 до 15

молодые специалисты)		*Заявитель должен объективно оценивать существующий в мире уровень науки и техники в области реализации проекта (использования своей идеи).* *Внедрение продукции или технологии, создаваемой в рамках проекта, должно оказывать влияние на современную технику и технологии.*	
	5.	**Описание целевого рынка** *Заявитель должен продемонстрировать понимание рынка для продукции или технологии в целом, определить сектор рынка, амбиции по освоению собственной ниши в этом секторе. Определить рыночные перспективы продукции или технологии.*	от 0 до 10
	6.	**Маркетинговая стратегия** *Заявитель должен описать подходы к коммерциализации продемонстрировать средства маркетинга для достижения целей проекта на рынке: методы продвижения товара, схема распространения продукта, ценовая политика и т.д.*	от 0 до 5

Порядок оценки и сопоставления проектов (идей):

Экспертная группа осуществляет предварительную оценку (заочная экспертиза) и сопоставление проектов, поданных участниками Ярмарки и признанными участниками конкурсной части в соответствии с требованиями к проектам.

Рейтинг каждого проекта рассчитывается по следующей формуле:

$R_{Ci} = C^i_1 + C^i_2 + C^i_3 ... + \dots C^i_k$,

где:

Rci - рейтинг, присуждаемый i-му проекту,

- среднее арифметическое оценок в баллах всех членов экспертной группы, присуждаемое i-му проекту на участие в конкурсе по k-му показателю, где k - количество установленных показателей.

Показатели, используемые для расчета рейтинга проектов и выставляемые балы по данным показателям, приведены в п. 2.2 приложения № 3 к положению.

Проектам, которые по результатам оценки получают наибольшее количество баллов, присваивается первый номер. Последующие номера присваиваются проектам по мере уменьшения суммарного количества баллов.

При равных количествах баллов нескольких проектов меньший номер присваивается проекту, заявка для участия на который в оргкомитет Ярмарки была представлена раньше.

Победителями предварительной оценки (заочной экспертизы) признаются участники Ярмарки, проектам которых присвоен первый порядковый номер.

Приложение №3 к
Положению

Заявка
на участие в Ярмарке научно-технических и инновационных проектов
(школьники)

Общая информация	
Название проекта	
Основное перспективное направление	
Ф.И.О. (полностью) автора проекта (в случае представления коллективной работы указывается информация обо всех авторах)	
Число, месяц и год рождения *(цифрами)*	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Информация об образовании (образовательное учреждение, класс)	
От какого учреждения представляется проект	
Ф.И.О. (полностью) научного руководителя, ученая степень	
Место работы и должность научного руководителя	
Контактный телефон научного руководителя	
Оборудование для презентации проекта на Ярмарке обеспечивает участник	
Информация о проекте	
Новизна проекта (идеи) *Предлагаемая в проекте идея должна быть новой, сформулированной самим участником программы. Если в основе проекта лежат уже имеющиеся в отрасли разработки, необходимо отразить, какие нововведения внес участник. Рекомендуется отразить исследования или работы, в результате которых возникла идея и/или сформировался проект.* *Для учащихся начальной школы (номинация «Мои первые шаги в науке!») новизна может быть субъективной как для самого автора, так и для группы авторов проекта.*	
Конкурентные преимущества *Заявитель должен продемонстрировать знание аналогов, и провести сравнительный анализ предлагаемой продукции или технологии между российскими и зарубежными аналогами.*	
Социальная значимость *Заявитель должен сформулировать социальную значимость внедрения предложенного продукта (или технологии).*	

* материалы заявки используются для составления каталога проектов Ярмарки.

2. Аннотация проекта.

Аннотация составляется после того, как составлена вся заявка. В ней отражается из всей заявки только то, что Вы считаете наиболее важным для Вас, для эксперта, члена оценочной комиссии.

В аннотации не требуется что-то доказывать.

Объем аннотации проекта не должен превышать 2-х страниц печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman; размер - 12; междустрочный интервал - одинарный; все поля 2,5 см; отступ красной строки - 1,25 см. Текстовые файлы готовятся в Word, формат doc., rtf.

3. **Схемы, рисунки, графики, диаграммы.** *Требования: верстка в программах: Corel Draw, или предоставляются в цифровом виде, вставленном в файл аннотации. Если размер схемы большой, для удобства чтения файл предоставляется отдельно с ссылкой в аннотации.*

Допускается Для участников номинации «Мои первые шаги в науке!» (начальная школа) представление отсканированных рисунков, чертежей и схем (файлы с расширением jpg, gif, bmp), а также графиков и Диаграмм, подготовленных в программе Microsoft Excel.

4. **Фотографии макета** *(на усмотрение автора).*

Приложение №4 к Положению

Заявка
на участие в Ярмарке научно-технических и инновационных проектов
(студенты)

Общая информация	
Название проекта	
Основное перспективное направление	
Дополнительные перспективные направления *(если есть)*	
Ф.И.О. (полностью) автора проекта (в случае представления коллективной работы указывается информация обо всех авторах)	
Число, месяц и год рождения *(цифрами)*	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Информация об образовании (ВУЗ, факультет, кафедра, группа)	
Наличие грамот, дипломов, медалей, наград	
Наличие научных публикаций по тематике проекта	
От какого учреждения представляется проект	
Ф.И.О. (полностью) научного руководителя, ученая степень	
Место работы и должность научного руководителя	
Контактный телефон научного руководителя	
Необходимое техническое оборудование для представления проекта на Ярмарке	
Информация о проекте	
Новизна проекта (идеи) *Предлагаемая в проекте идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником программы. Если в основе проекта лежат уже имеющиеся в отрасли разработки, необходимо отразить, какие нововведения внес участник.*	
Конкурентные преимущества *Заявитель должен продемонстрировать знание аналогов, конкурентные преимущества предлагаемой продукции или технологии перед российскими и зарубежными аналогами.*	
Социальная значимость *Заявитель должен сформулировать социальную значимость внедрения предложенного продукта (или технологии), каков социально-экономический эффект для Архангельской области*	
Техническая значимость продукции или технологии *Заявитель Должен объективно оценивать*	

существующий в мире уровень науки и техники в области реализации проекта использования своей идеи (использования своей идеи). *Внедрение продукции или технологии, создаваемой в рамках проекта, должно оказывать влияние на современную технику и технологии.*	
Описание целевого рынка *Заявитель должен продемонстрировать понимание рынка для продукции или технологии в целом, определить сектор рынка, амбиции по освоению собственной ниши в этом секторе. Определить рыночные перспективы продукции или технологии.*	
Маркетинговая стратегия *Заявитель должен продемонстрировать средства маркетинга для достижения целей проекта на рынке: методы продвижения товара, схема распространения продукта, ценовая политика и т.д.*	

2. Аннотация проекта.

Аннотация составляется после того, как составлена вся заявка. В ней отражается из всей заявки только то, что считаете наиболее важным для Вас, для эксперта, члена оценочной комиссии.

В аннотации не требуется что-то доказывать.

Объем аннотации проекта не должен превышать 2 страниц печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman; размер - 12; междустрочный интервал - одинарный; все поля 2,5 см; отступ красной строки - 1,25 см. Текстовые файлы готовятся в Word, формат doc., rtf.

5. **Схемы, рисунки, графики, диаграммы** *Требования: верстка в программах: Corel Draw, или предоставляются в цифровом виде, вставленном в файл аннотации. Если размер схемы большой, для удобства чтения файл предоставляется отдельно с ссылкой в аннотации.*
3. **Фотографии макета** *(на усмотрение автора).*